

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
розміру бюджетного призначення та/або очікуваної вартості предмета закупівлі**

На виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. №710 «Про ефективне використання державних коштів (зі змінами)» надається обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення та/або очікуваної вартості предмета закупівлі.

Назва предмета закупівлі	робоча станція в рамках реалізації проекту «Гіперлокальні медіа як новий формат журналістики: університетська модель розвитку для Івано-Франківщини», код ДК 021:2015 (CPV) : 30210000-4 Машини для обробки даних (апаратна частина) Очікувана вартість – 150114,00 грн, з ПДВ
Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до потреби на 2026 рік в рамках реалізації проекту «Гіперлокальні медіа як новий формат журналістики: університетська модель розвитку для Івано-Франківщини».
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Обсяги визначено відповідно до очікуваної потреби на підставі. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені з урахуванням загальноприйнятих норм і стандартів в рамках реалізації проекту «Гіперлокальні медіа як новий формат журналістики: університетська модель розвитку для Івано-Франківщини».
Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі	Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами. На підставі аналізу ринку, відкритих джерел інформації було сформовано очікувану вартість предмета закупівлі в рамках реалізації проекту «Гіперлокальні медіа як новий формат журналістики: університетська модель розвитку для Івано-Франківщини».

Уповноважена особа



Юлія ГНІДАН