

СПІВБЕСІДА ІЗ КАНДИДАТАМИ НА ПОСАДУ РЕКТОРА

**КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНІКА**

► Лапковський Едуард Йосипович

24 вересня 2025 року



DE CURRICULUM MEUM

ПРО СЕБЕ



- ▶ Лапковський Едуард Йосипович
- ▶ кандидат медичних наук, професор
- ▶ проректор з науково-педагогічної роботи



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Освіта

- ▶ Івано-Франківська державна медична академія (1994-2000), лікар-лікувальник
- ▶ Івано-Франківська державна медична академія (2000-2001), спеціаліст, лікар-терапевт
- ▶ Івано-Франківська державна медична академія (2001-2002), магістр, терапія
- ▶ Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника (2020-2021), магістр, фізична терапія, ерготерапія





DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Наука

- ▶ Кандидат медичних наук, 2005 (ІФДМА)
- ▶ Доцент, 2013 (ПНУ ім. В. Стефаника)
- ▶ Професор, 2024 (ПНУ ім. В. Стефаника)
- ▶ 2010-2012 - член постійно діючої спеціалізованої вченої ради із захисту дисертацій
- ▶ науковий керівник чотирьох захищених дисертаційних робіт
- ▶ автор 95 наукових робіт





DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Професійний шлях

- ▶ Препаратор (ІФДМА)
- ▶ Старший лаборант (ІФДМА)
- ▶ Асистент (ІФДМА)
- ▶ Доцент (ІФДМА)
- ▶ Доцент (ПНУ ім. В. Стефаника)
- ▶ Завідувач кафедри (ПНУ ім. В. Стефаника)
- ▶ Проректор (ПНУ ім. В. Стефаника)
- ▶ Секретар приймальної комісії (ІФДМА)
- ▶ Заступник декана з навчальної роботи (ПНУ ім. В. Стефаника)
- ▶ Відповідальний секретар приймальної комісії (ПНУ ім. В. Стефаника)
- ▶ Заступник відповідального секретаря приймальної комісії (ПНУ ім. В. Стефаника)



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Цифрові інструменти

та їх використання в роботі

Лапковський Е. Й.: ідея, розробка,
запуск, наповнення, підтримка

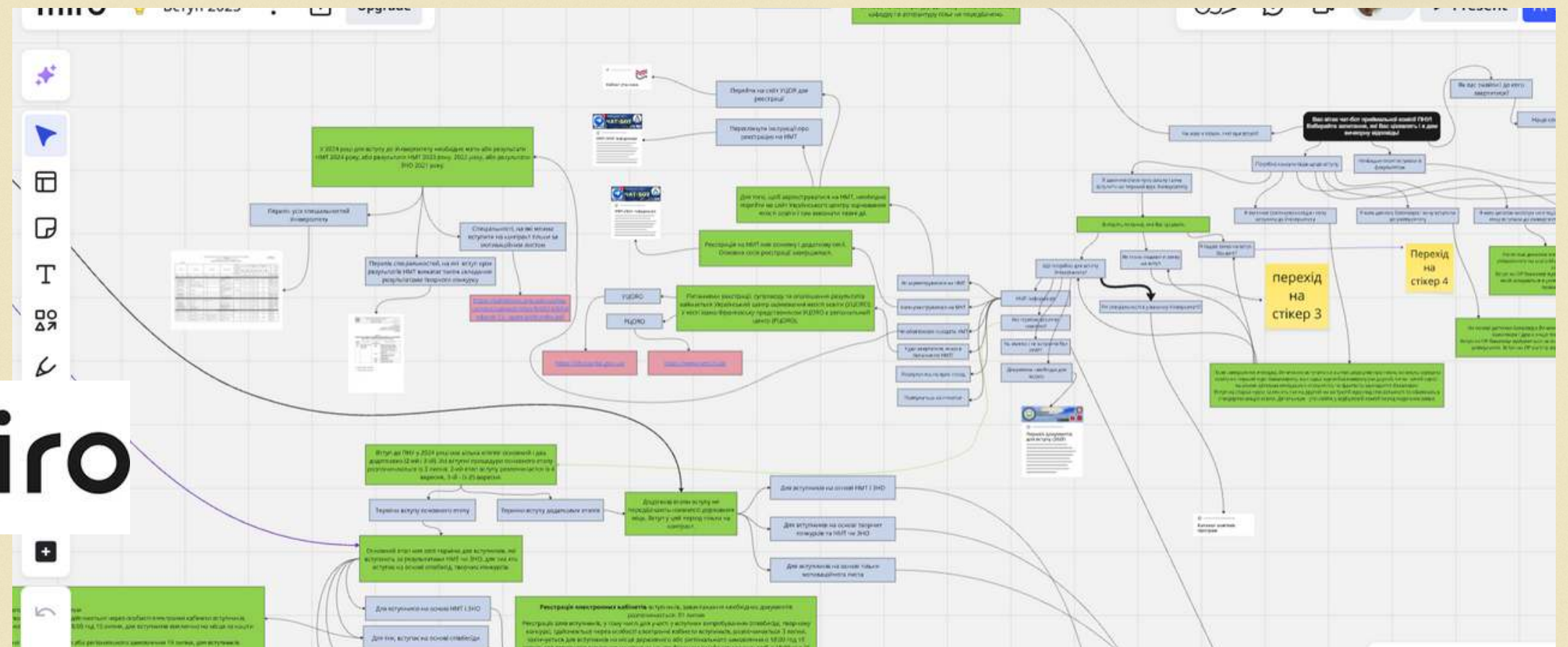
Сайт факультету фізичного виховання і спорту



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Цифрові розробки та їх впровадження

Цепенда І. Є.: ідея, контроль реалізації
Лапковський Е. Й.: участь у розробці та реалізації



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Цифрові розробки та їх впровадження

Цепенда І. Є.: завдання, контроль
реалізації
Лапковський Е. Й.: ідея, участь у
розробці та реалізації

Автоматизована
система перевірки та
рейтингування
мотиваційних листів
вступників (15 000 за
час вступної кампанії)
(діюча)

Рейтинг завершених мотиваційних листів							
Стан виконання завдань відбірковою комісією							
АДМІНІСТРАЦІЯ				✖		🏆	
				ET-1 [1]	ET-2 [1]	ET-3 [2]	ET-4 [2]
Козич Олег Васильович	адміністратор	oleh.kozych@pnu.edu.ua	+380(67)9116595		89		
Лапковський Едуард Йосипович	адміністратор	eduard.lapkovskiy@pnu.edu.ua	+380(66)7257241				
Запукхляк Руслан Ігорович	адміністратор	ruslan.zapukhlyak@pnu.edu.ua	+380(67)7470717				
Плець Іван Іванович	відповідальний секретар	ivan.plets@pnu.edu.ua	+380(96)2131900				
Дзумедзей Роман Олексійович	антиплагіат	roman.dzumedzey@pnu.edu.ua	+380(96)1342498				
Коломийський навчально-науковий інститут				✖		🏆	
				ET-1 [1]	ET-2 [1]	ET-3 [2]	ET-4 [2]
Пояsik Оксана Іванівна	екзаменатор	oksana.poiasyk@pnu.edu.ua	+380(66)3630982				12
Економічний факультет				✖		🏆	
				ET-1 [1]	ET-2 [1]	ET-3 [2]	ET-4 [2]
Івасюк Надія Богданівна	екзаменатор	nadiya.melnyk@pnu.edu.ua	+380(50)2132389				6



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Цифрові розробки та їх впровадження

Цепенда І. Є.: завдання, контроль
реалізації
Лапковський Е. Й.: ідея, участь у
розробці та реалізації

Система контролю,
формування та обліку
екзаменаційних груп для
вступних іспитів
(діюча)

ЕЕ :: Запити на екзамен (оновлено - 2025-09-20 10:50)

Всі

2025-07-08

2025-07-10

2025-07-11

2025-07-15

2025-07-16

2025-07-17

2025-07-18

2025-07-21

2025-07-22

2025-07-24

2025-07-28

2025-07-29

2025-07-30

2025-07-31

2025-08-01

2025-08-04

2025-08-07

2025-08-11

2025-08-12

2025-08-14

2025-08-15

2025-08-18

2025-08-19

2025-08-23

2025-09-16

2025-09-18

2025-09-19

2025-09-22

2025-09-23

Фаховий залік :: 2025-07-28 :: 307, 309, 320, 322, 323

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Англійська мова і література, друга іноземна мова, переклад

Німецька мова і література, англійська мова, переклад

Французька мова і література, англійська мова, переклад

Польська мова і література, англійська мова, переклад

Всього

Фахове випробування :: 2025-07-28 :: 307, 309, 320, 322, 323

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

ЄФВВ предметний тест з психології та соціології

ЄФВВ предметний тест з обліку та фінансів

ЄФВВ предметний тест з управління та адміністрування

ЄФВВ предметний тест з права та міжнародного права

ЄФВВ предметний тест з педагогіки та психології

ЄФВВ предметний тест з інформаційних технологій

ЄФВВ предметний тест з історії мистецтва

ЄФВВ предметний тест з мовознавства

Математика

09:00

10:00

11:00

12:00

14:00

25

0

IE

0

0

0

0

0

0

25

3220

2

0

IE

0

0

0

0

0

0

2

3221

4

0

IE

0

0

0

0

0

0

4

3222

10

0

IE

0

0

0

0

0

0

10

3223

41

41

0

09:00

10:00

11:00

12:00

14:00

1

0

IE

0

0

3

0

IE

0

0

0

0

4

1126

1

0

IE

0

0

0

0

0

0

0

0

0

1

1127

3

0

IE

0

0

0

0

0

0

0

0

0

3

1128

1

0

IE

0

0

0

0

0

0

0

0

0

1

1129

0

0

0

0

0

3

0

IE

0

0

1

0

IE

4

1130

0

0

0

0

0

1

0

IE

0

0

0

0

1

1131

1

0

IE

0

0

0

0

0

0

0

0

0

1

3085

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

1

0

IE

1

3087

4

0

IE

0

0

0

0

0

0

0

0

0

4

3224



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Цифрові розробки та їх впровадження

Цепенда І. Є.: завдання, контроль
реалізації
Лапковський Е. Й.: ідея, участь у
розробці та реалізації

Автоматизована
система формування
екзаменаційних
відомостей
(діюча)

2025-07-28			
Група: ФЗ.АМ-1 - Фаховий залік (Англійська мова і література, друга іноземна мова, переклад)	Група: ФЗ.НМ-1 - Фаховий залік (Німецька мова і література, англійська мова, переклад)	Група: ФЗ.ФМ-1 - Фаховий залік (Французька мова і література, англійська мова, переклад)	Група: ФЗ.ПМ-1 - Фаховий залік (Польська мова і література, англійська мова, переклад)
Фаховий залік (Англійська мова і література, друга іноземна мова, переклад) Іспит: Група: ФЗ.АМ-1 Початок іспиту: СЕСІЯ-1 Завершення іспиту: СЕСІЯ-1 Дата проведення: 2025-07-28 Аудиторія: 322	Фаховий залік (Німецька мова і література, англійська мова, переклад) Іспит: Група: ФЗ.НМ-1 Початок іспиту: СЕСІЯ-1 Завершення іспиту: СЕСІЯ-1 Дата проведення: 2025-07-28 Аудиторія: 307	Фаховий залік (Французька мова і література, англійська мова, переклад) Іспит: Група: ФЗ.ФМ-1 Початок іспиту: СЕСІЯ-1 Завершення іспиту: СЕСІЯ-1 Дата проведення: 2025-07-28 Аудиторія: 307	Фаховий залік (Польська мова і література, англійська мова, переклад) Іспит: Група: ФЗ.ПМ-1 Початок іспиту: СЕСІЯ-1 Завершення іспиту: СЕСІЯ-1 Дата проведення: 2025-07-28 Аудиторія: 307
1) Большаков Нестор Віталійович 118157	1) Гоцуляк Наталія Дмитрівна 118157	1) Богович Віта Романівна 118157	1) Дутчак Уляна Михайлівна 118157
2) Віконська Софія Володимирівна 118158	2) Ковальчук Анастасія Богданівна 118158	2) Васильківська Тетяна Олександрівна 118158	2) Захарчук Софія Олександрівна 118158
3) Вовчук Олександр Віталійович 118159		3) Мотрук Андрій Олегович 118159	3) Кіт Ірина Володимирівна 118159
4) Волощук Марія Ігорівна 118160		4) Палій Марія Володимирівна 118160	4) Ковтун Роксолана Віталіївна 118160
5) Гаврилей Андрій Валерійович 118161			5) Левандівська Юлія Ігорівна 118161
6) Гуменюк Михайло Володимирович 118162			6) Микитюк Антоніна Ярославівна 118162
			7) Пилип'юк Софія Юріївна 118163
			8) Пискливець Діана Романівна 118164



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Цифрові розробки *та їх впровадження*

Цепенда І. Є.: завдання, контроль
реалізації
Лапковський Е. Й.: ідея, участь у
розробці та реалізації

Автоматизована
система формування
розкладу вступних
іспитів
(діюча)

2025-07-28	09:00 - 10:30	11:00 - 12:30	12:00 - 13:30	14:00 - 15:30	16:00 - 17:30
307	ФЗ.НМ-1 (2) ФЗ.ФМ-1 (4) ФЗ.ПМ-1 (10)				
309	ФВ.КІБ-1 (10) ФВ.КІБХ-1 (2) ФВ.КІЕ-1 (3) ФВ.КІХ-1 (1) ФВ.А-1 (3)				
320	ЄФВВ.ПС-1 (1) ЄФВВ.ОФ-1 (1) ЄФВВ.УА-1 (3) ЄФВВ.ПМП-1 (1) ЄФВВ.ІМ-1 (1) ФВ.М-1 (4)	ЄФВВ.ПС-2 (3) ЄФВВ.ППс-1 (3) ЄФВВ.ІТ-1 (1) ФВ.КІБ-2 (1)		ЄФВВ.ППс-2 (1) ЄФВВ.МЗ-1 (1) ФВ.КІЕ-2 (1)	



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Цифрові розробки

та їх впровадження

Проміжна
(тимчасова)
автоматизована
система
формування
договорів вступників

Цепенда І. Є.: завдання, контроль
реалізації
Лапковський Е. Й.: ідея, участь у
розробці та реалізації

No	Подано	Абітурієнт	Статус	Конкурс	Договори	
					...освітні	...фінансові
1	2025-07-23	Андрейків Анна Василівна 24.04.2008	До наказу [14]	133.395	  	
2	2025-07-31	Андрішак Вікторія Романівна 14.01.2007	Деактивовано (зарахування) [16]	134.379		
3	2025-07-31	Андрішак Вікторія Романівна 14.01.2007	Деактивовано (зарахування) [16]	137.067		
4	2025-07-25	Бабінчук Софія Сергіївна 15.09.2008	Деактивовано (зарахування) [16]	141.97		
5	2025-07-19	Бабінчук Софія Сергіївна 15.09.2008	До наказу [14]	141.97		
6	2025-07-31	Базюк Валентина Василівна 14.02.2008	До наказу [14]	129.608		
7	2025-07-30	Базюк Валентина Василівна 14.02.2008	Скасовано вступником [3]	127.067		
8	2025-07-30	Базюк Валентина Василівна 14.02.2008	Скасовано вступником [3]	129.608		
9	2025-07-30	Базюк Марія Михайлівна 20.10.2007	До наказу [14]	116.79		
10	2025-07-27	Байдюк Таїсія Михайлівна 22.06.2008	Рекомендовано (контракт) [12]	134.1		
11	2025-07-20	Байлема Анна Романівна 11.02.2008	Деактивовано (зарахування) [16]	142.005		
12	2025-08-01	Бігун Вікторія Тарасівна 16.12.2007	Деактивовано (зарахування) [16]	144.6		
13	2025-07-27	Бігун Вікторія Тарасівна 16.12.2007	До наказу [14]	147.492	  	



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

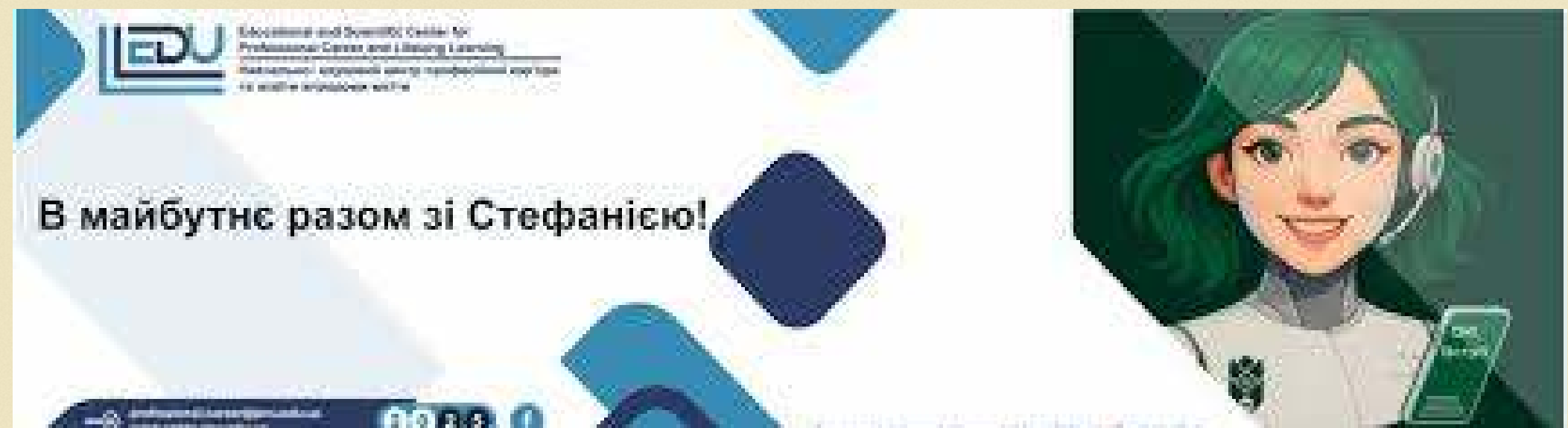
Цифрові розробки

та їх впровадження

AI-асистент
(голосовий, SIP-
телефонія)

“Стефанія” —
інтелектуальні відповіді
на запитання вступників

Цепенда І. Є.: ідея, завдання,
контроль реалізації
Лапковський Е. Й.: участь у
реалізації



DE CURRICULUM MEUM ПРО СЕБЕ

Компетентність

Цепенда І. Є.: завдання, контроль
реалізації
Лапковський Е. Й.: ідея, реалізація

Аналітика:
прогнозування
результатів вступної
кампанії

7	Факультет математики...	443	200	45,1	203	120,1	119	80	72,3	85,1
8	Факультет природничих наук	238	221	92,9	195	113,3	131	109	83,2	
9	Факультет психології	468	549	117,3	138	397,8	135	219	162,2	
10	Факультет туризму	121	58	47,9	102	56,86	77	27	35,1	
11	Факультет управління	235	362	154,0	91	397,8	88	112	127,3	
12	Факультет фіз. вих. і спорту	206	140	68,0	118	118,6	124	82	66,1	
13	Факультет філології	137	184	134,3	198	92,93	73	73	100,0	
14	Фізико-технічний факультет	143	60	42,0	63	95,24	40	22	55,0	
			3339							до рівня минулого року
	Разом	3622	3339	92,2	2456	136	1457	1399	96,0	-58

По університету 96,0

різниця з прогнозом станом на сьогодні: 1
Похибка відносно до прогнозу: 0,09 %

	2025			
За пріоритетами:	абс	%	2024; %	2023; %
1-ий	952	28,51	29,3	27,2
2-ий	470	14,08	12,3	11,4
3-ій	274	8,206	7,8	5,2
4-ий	172	5,151	4,5	3

2022	2023	2024	2025
5414	3040	3622	3339
3098	2056	2342	1974
2306	1545	1457	1398
42,6	50,8	40,2	44,0
74,4	75,1	62,2	70,8
			середнє за 3 роки

прогноз від
унікальних на
дату заяв за
середнім за
минулі роки





КАРПАТСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ



Едуард ЛАПКОВСЬКИЙ



МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ

Формат: відкрите стратегування

Етапи роботи

- ▶ **Аналіз попередньої стратегії** — визначено досягнення та виклики, що залишаються актуальними.
- ▶ **Аналітичні дослідження**: SWOT-аналіз, PEST-аналіз, вивчення кращих практик європейських університетів.
- ▶ **Стратегічні сесії** з участю ректорату, керівників факультетів/інститутів, студентського самоврядування, представників громад і бізнесу.
- ▶ **Матрична модель стратегування** (досвід Варшавського університету): формування взаємопов'язаних цілей і завдань.
- ▶ **Узгодження** стратегічних напрямів і проєктів у Вченій раді університету.
- ▶ **Фіналізація документу** з урахуванням пропозицій від міжнародних партнерів.

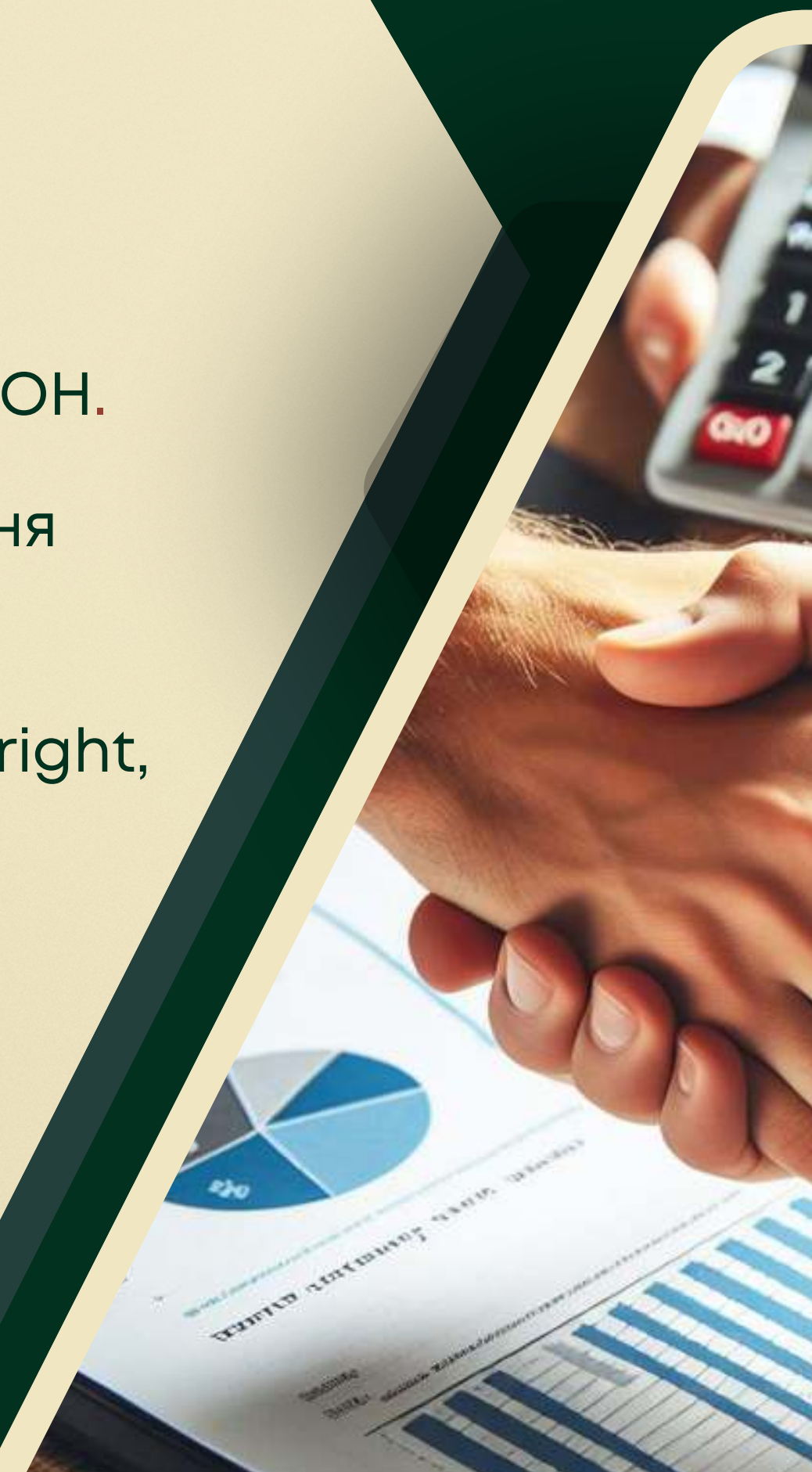




ФІНАНСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ

Джерела фінансування

- ▶ **Державне фінансування** — освітня субвенція, наукові гранти МОН.
- ▶ **Власні доходи університету** — платні освітні послуги, підвищення кваліфікації, перекваліфікація, короткострокові курси.
- ▶ **Міжнародні гранти та проєкти** — Horizon Europe, Erasmus+, Fulbright, Світовий банк.
- ▶ **Ендаумент-фонд** «Майбутнє Карпатського університету» — довгострокові інвестиції випускників, бізнесу та громад.
- ▶ **Партнерства з бізнесом і громадами** — спільні інноваційні й прикладні проєкти.



МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ*



Карпатський національний університет
імені Василя Стефаника

ПОКЛИКАНИЙ:

- творити і впроваджувати інновації, щоб розвивати Карпатський регіон через інтеграцію якісної освіти, передові наукові дослідження, цифрові технології, соціальну відповідальність та надання підтримки особам, які постраждали внаслідок війни.

* команда програми підготовки академічних менеджерів



МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ*



ВІЗІЯ 2030

До 2030 року університет
стане:

- визнаним інноваційним осередком Карпатського регіону – центром передової науки, якісної освіти та соціальних ініціатив, який забезпечує сталий розвиток регіону, інтегрований у європейський простір та формує нову генерацію лідерів змін.

* команда програми підготовки академічних менеджерів



МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ*



ЦІННОСТІ

- Лідерство
- Інноваційність
- Довіра
- Повага до традицій

* команда програми підготовки академічних менеджерів



СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ І ЦІЛІ



- 1 Освіта та здобувачі вищої освіти
- 2 Наука та інновації
- 3 Міжнародна діяльність
- 4 Бренд та комунікація
- 5 Інфраструктура та сталий розвиток
- 6 Фінансова стійкість і ресурси
- 7 Регіональний розвиток та співпраця з громадами





1. ОСВІТА ТА ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Стратегічні напрями та цілі

освіта у Карпатському університеті має бути студентоцентрированою, практико-орієнтованою та міжнародно інтегрованою. Вона базується на гнучкості (індивідуальні траєкторії), цифровізації (EdTech, AI) та партнерстві з роботодавцями й школами.

Стратегічні цілі

- ▶ Забезпечити високу **якість** та інноваційність освітнього процесу.
- ▶ Запровадити **індивідуальні** освітні **траєкторії** для студентів.
- ▶ Розширити **англомовні програми** й інтеграцію у європейський освітній простір.
- ▶ Розвинути практико-орієнтоване навчання і **дуальну** форму освіти.
- ▶ Підвищити престиж та привабливість галузі **А «Освіта»**, та **Е «Природничі науки, математика та статистика»**.
- ▶ Підвищити **конкурентоспроможність** випускників на ринку праці.





1. ОСВІТА ТА ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Стратегічні напрями та цілі

Основні заходи



План на 2 роки

- ▶ Запуск EdTech-платформи «Стефаник Онлайн» із онлайн-курсами, симуляторами та інструментами персоналізації.
- ▶ Впровадження системи «Цифровий студент».
- ▶ Відкриття англomовних програм.
- ▶ Створення програм дуальної освіти.
- ▶ Впровадження практико-орієнтованих курсів, стажувань.

Ключові дії	KPI	Відповідальні
• Запуск платформи «Стефаник Онлайн» • Впровадження «цифрового студента» • Англomовні програми • Дуальні програми	10 курсів; 50% студентів мають портфоліо; 3 англomовні програми; 3 дуальні програми	Проректор з науково-педагогічної роботи, НМВ





2. НАУКА ТА ІННОВАЦІЇ

Стратегічні напрями та цілі

наука університету поєднує фундаментальні дослідження з прикладними, а також міжнародний рівень з регіональними потребами. Принцип — не лише публікувати результати, а й робити їх корисними для економіки, бізнесу та громад

Стратегічні цілі

- ▶ Забезпечити **лідерські позиції** університету у науковому просторі України.
- ▶ Розвинути **міжнародну** дослідницьку **співпрацю** та створити нові наукові центри.
- ▶ **Цифровізувати** науку (відкриті репозитарії, цифрова аналітика, Open Science).
- ▶ **Комерціалізувати** результати досліджень і забезпечити інноваційне підприємництво.
- ▶ Спрямувати частину науки на **прикладні дослідження** для **розвитку** Карпатського регіону.
- ▶ Розвинути систему **трансферу технологій** у громади та бізнес.





2. НАУКА ТА ІННОВАЦІЇ

Стратегічні напрями та цілі

Основні заходи

- ▶ Завершення і реалізація Міжнародного науково-освітнього центру «Обсерваторія Піп Іван» (екологія, кліматологія, біорізноманіття, астрономія).
- ▶ Запуск Центру біомедичних і реабілітаційних технологій (біохімія, фізична терапія, психологія, спорт).
- ▶ Розвиток Офісу трансферу технологій: підтримка стартапів, комерціалізація патентів, ліцензійні угоди.
- ▶ Створення університетських бізнес-інкубаторів та акселераційних програм.

План на 2 роки

Ключові дії	KPI	Відповідальні
• Запуск Обсерваторії (1 лабораторія) • Організація центру біомедичних і реабілітаційних технологій • Офіс трансферу технологій • +10 міжнародних грантових заявок	1 науковий центр; +20 публікацій WoS/Scopus щороку; +5 грантів щороку	Проректор з наукової роботи, директор НДЧ, керівник грантового офісу

• • • • • Університет стає дослідницьким; громади та бізнес отримують доступ до інновацій і прикладних розробок; наука університету впливає на регіон.



3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Стратегічні напрями та цілі

*міжнародна діяльність університету ґрунтується на відкритості,
партнерстві та взаємній користі*

Стратегічні цілі

- ▶ Розширити **академічну мобільність** студентів, викладачів і дослідників.
- ▶ Збільшити кількість міжнародних освітніх програм із **подвійними дипломами**.
- ▶ Збільшити кількість **іноземних студентів** і посилити англomовний сегмент освіти.
- ▶ Розвинути **культурну та наукову дипломатію** університету.
- ▶ Посилити **транскордонну співпрацю** у сфері досліджень і освіти.





3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Стратегічні напрями та цілі

ОСНОВНІ ЗАХОДИ

- ▶ Завершення Міжнародного центру студентських зустрічей у Микуличині.
- ▶ Розширення програм подвійних дипломів.
- ▶ Відкриття міжнародних дослідницьких лабораторій.
- ▶ Участь у програмах Erasmus+, CEEPUS, Fulbright, DAAD, Horizon Europe.
- ▶ Створення «Мережі наукової дипломатії Карпат» — платформи для співпраці науковців з різних країн.

План на два роки

Ключові дії	КРІ	Відповідальні
• Завершення центру в Микуличині (I етап) • +3 програми подвійних дипломів • Центр підтримки іноземних студентів • «Міжнародний тиждень КНУ»	+3 подвійні дипломи; 2 лабораторії з ЄС; +50 учасників мобільності щороку	Відділ міжнародних зв'язків

Університет впізнаваний у Європі, роль університету як «наукового дипломата», іноземні студенти, транскордонні дослідження.





4. БРЕНД ТА КОМУНІКАЦІЯ

Стратегічні напрями та цілі

університет має бути впізнаваним, відкритим і привабливим для студентів, науковців, партнерів та громад. Бренд університету базується на його академічній якості, культурних і спортивних досягненнях, а також на цінностях прозорості, міжнародності й інноваційності

Стратегічні цілі

- ▶ Сформувати **сильний бренд** університету як освітнього, наукового та культурного центру.
- ▶ Забезпечити **ефективну комунікацію** зі студентами, працівниками, громадами, міжнародними партнерами.
- ▶ Зробити університет активним **учасником публічного простору** України та Європи.
- ▶ Розвивати **спортивні й культурні бренди** університету (Академія вільної боротьби, мистецькі школи).





4. БРЕНД ТА КОМУНІКАЦІЯ

Стратегічні напрями та цілі

ОСНОВНІ ЗАХОДИ

- ▶ Реалізація єдиної комунікаційної стратегії університету.
- ▶ Проведення щорічних брендових подій університету (форуми, фестивалі, турніри).
- ▶ Організація мультимедійного центру для популяризації досягнень університету.
- ▶ Залучення випускників до амбасадорської мережі бренду університету.

Очікувані результати

Ключові дії	КРІ	Відповідальні
• Єдина комунікаційна стратегія • Мультимедійний центр • Щорічні бренд-події • Амбасадорська мережа випускників	ТОП-10 освітніх брендів регіону; 20+ згадок у національних ЗМІ	Відділ комунікації

університет впізнаваний, студентський бренд, присутній у медіапросторі



5. ІНФРАСТРУКТУРА ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Стратегічні напрями та цілі

інфраструктура університету має бути сучасною, енергоефективною, екологічною та інклюзивною. Це не лише будівлі, а простір, що формує комфортне й безпечне середовище для навчання і життя

Стратегічні цілі

- ▶ Провести **енергомодернізацію** навчальних корпусів, лабораторій і гуртожитків.
- ▶ Перейти на переважне використання **відновлюваних джерел** енергії.
- ▶ Завершити **ключові будівельні проєкти** (Обсерваторія, Міжнародний центр у Микуличині, реабілітаційний центр).
- ▶ Перетворити університет на **модель сталого розвитку** для Карпатського регіону.





СТАЛИЙ РОЗВИТОК І SDGS

Основні напрями інтеграції SDGs

- ▶ **SDG 4. Якісна освіта** — інклюзивність, цифровізація, доступність освіти для всіх, lifelong learning.
- ▶ **SDG 7. Чиста енергія** — енергомодернізація корпусів, використання відновлюваних джерел.
- ▶ **SDG 8. Гідна праця та економічне зростання** — підтримка стартапів, розвиток підприємництва.
- ▶ **SDG 11. Стійкі міста і громади** — освітні хаби «Школа – Університет – Громада».
- ▶ **SDG 13. Боротьба зі зміною клімату** — зелений кампус, екоініціативи студентів і викладачів.

Очікуваний ефект

університет стає *моделлю* сталого розвитку для Карпатського регіону;
інтеграція університету у *глобальні* «зелені» освітні та наукові мережі;
посилення міжнародної *конкурентоспроможності* через відповідність SDGs.





5. ІНФРАСТРУКТУРА ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Стратегічні напрями та цілі

Основні заходи

- ▶ продовження Програми енергомодернізації та зеленої інфраструктури.
- ▶ Створення системи «Розумний кампус» (Smart Campus) (моніторинг та управління ресурсами).
- ▶ Будівництво та завершення стратегічних об'єктів.
- ▶ Розвиток інклюзивної інфраструктури.

План на 2 роки

Ключові дії	KPI	Відповідальні
• Завершення енергомодернізації 1 гуртожитку • запуск 1 сонячної електростанції • План Smart Campus • 2 адаптовані аудиторії	+20% площ будівель модернізовані; -10% енергоспоживання; Smart Campus у тесті	Проректор з СЕР, господарська служба

зменшення залежності від традиційних джерел енергії; привабливість університету завдяки сучасним умовам.





6. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ І РЕСУРСИ

Стратегічні напрями та цілі

Фінансова стійкість університету ґрунтується на принципах диверсифікації джерел фінансування, прозорості, ефективності використання коштів та довгострокової автономії.

Стратегічні цілі

- ▶ Зменшення залежності від державного фінансування
- ▶ Збільшення частки власних надходжень
- ▶ Збільшення частки грантових коштів та міжнародних надходжень
- ▶ Налагодження партнерства з бізнесом та громадами
- ▶ Запуск фонду ендаументу

Забезпечити диверсифікацію фінансових джерел університету

- ▶ Використання коштів: пріоритети - стипендії, молоді вчені, мобільність, інфраструктура
- ▶ Управління використанням коштів: наглядова рада, енергозбереження, фінмоніторинг, цифрова система управління, HRM, прозорість





6. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ І РЕСУРСИ

Стратегічні напрями та цілі

План на 2 роки

Ключові дії	KPI	Відповідальні
• Створення ендаумент-фонду • Грантовий офіс • 5 нових платних програм • HRM-система, • Електронний документообіг	Старт Ендаументу; +10 грантових заявок/рік; 30% процесів у цифрі	Планово- фінансовий відділ, HR-відділ

університет має будувати фінансову автономію, диверсифікувати доходи та бути прозорим у використанні ресурсів. Цифровізація управління забезпечує ефективність, а ендаумент — довгострокову стабільність





7. РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК І СПІВПРАЦЯ З ГРОМАДАМИ

Стратегічні напрями та цілі

місія — сприяти розвитку людського капіталу, підтримці шкіл, формуванню підприємницького середовища та реалізації прикладних досліджень для регіону. Співпраця університету з громадами має базуватися на партнерстві, взаємній довірі та практичній користі. Університет — не відокремлена інституція, а частина регіональної екосистеми розвитку

Стратегічні цілі

- ▶ Розвинути регіональну освітню мережу **«Школа – Університет – Громада»**.
- ▶ Забезпечити університету статус **ключового партнера** для ОТГ у сфері освіти, науки та інновацій.
- ▶ Підтримати розвиток підприємництва й **молодіжних стартапів** у регіоні.
- ▶ Виконувати **прикладні дослідження** для вирішення проблем регіону.
- ▶ Посилити соціальну і культурну **роль університету** в громадах.





7. РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК І СПІВПРАЦЯ З ГРОМАДАМИ

Стратегічні напрями та цілі

Основні заходи

- ▶ Запуск освітньої мережі «Школа – Університет – Громада» (хаби, курси, профорієнтація).
- ▶ Партнерство з громадами.
- ▶ Розвиток Карпатського центру підприємництва та інновацій (стартапи, бізнес-інкубатор, акселератор).
- ▶ Організація програм підтримки ветеранів, ВПО та молоді в громадах

План на 2 роки

Ключові дії	КРІ	Відповідальні
• Мережа «Школа – Університет – Громада» • Центр підприємництва та інновацій • +5 досліджень для громад • Програма підтримки ветеранів і ВПО	• +20% площ будівель модернізовані; • –10% енергоспоживання; • Smart Campus у тесті	Керівники відповідних центрів

громади отримують освітні хаби, профорієнтаційні програми і підтримку для вчителів, культурні та соціальні програми університету підсилюють ідентичність і згуртованість регіону.

МАПА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ УНІВЕРСИТЕТУ*

СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО
ОСВІТНЬОГО ТА НАУКОВОГО
СЕРЕДОВИЩА



Освітня та педагогічна компетентність

- тренінги з інтерактивного навчання;
- навчання з розробки інноваційних освітніх програм;
- база успішних проєктів як навчальний ресурс.



Грантова та проєктно- менеджерська компетентність

- тренінги з грантової діяльності та проєктного менеджменту;
- центр підтримки реалізації грантів;
- курси по плануванню та структуруванню проєктів.



Академічна доброчесність і етична відповідальність

- вебінари про академічну доброчесність;
- програми стажування в ЗВО з розвинутою культурою академічної доброчесності;
- участь у конкурсах/проєктах з популяризації доброчесності.

* команда програми підготовки академічних менеджерів

МАПА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ УНІВЕРСИТЕТУ*

РОЗБУДОВА ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ



Володіння цифровими технологіями та навичками онлайн-навчання

- курси підвищення цифрової грамотності;
- програми сертифікації з цифрових технологій;
- створення Центру цифрової трансформації освіти.



Робота у сфері цифрового менеджменту й електронного документообігу

- тренінги з роботи у системі електронного документообігу;
- впровадження внутрішніх політик і положень щодо електронного документообігу.



Здатність аналізувати дані та моніторити якість освітнього процесу

- курси з освітньої аналітики та статистики тренінги про програми з Big Data в освіті;
- тренінги на тему моніторингу якості освітнього процесу;
- навчання створенню дашбордів.

* команда програми підготовки академічних менеджерів

МАПА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ УНІВЕРСИТЕТУ*

ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕЧНОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО ПРОСТОРУ



Здатність працювати з особами, які постраждали від наслідків війни

- тренінги з травмо-інформованої педагогіки;
- програми підвищення кваліфікації з інклюзивної освіти;
- співпраця з психологічними центрами.



Здатність розробляти і впроваджувати адаптивні освітні програми

- курси з андрагогіки, інклюзивної освіти;
- створення центру інноваційної педагогіки;
- програми обміну досвідом з іншими закладами освіти.



Здатність створювати інклюзивне освітнє середовище

- тренінги з інклюзивного дизайну освітніх програм;
- курси з соціальної роботи й адаптації;
- програми з універсального дизайну навчання.

* команда програми підготовки академічних менеджерів

МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ

Механізми та інструменти підвищення мотивації та залученості персоналу університету



- Відзначення кращих практик і регулярне публічне визнання досягнень.
- Прозора система фінансового стимулювання, менторство для нових працівників.
- Розвиток корпоративної гордості (комплекс заходів, спрямованих на формування у співробітників глибокого почуття приналежності, поваги й емоційної прихильності до своєї організації, наприклад, альма-матер ініціативи).
- Адаптація освітнього процесу до потреб науково-педагогічних працівників (гнучкий графік роботи, корекція інших видів навантаження).
- Фінансування стажувань / участі в конференціях / сертифікаційних програмах.

* команда програми підготовки академічних менеджерів

КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ



1. Обсерваторія на горі Піп Іван – міжнародний науковий центр.
2. Міжнародний центр студентських зустрічей у Микуличині.
3. Програма енергомодернізації та зеленої інфраструктури.
4. Центр біомедичних і реабілітаційних технологій.
5. Академія вільної боротьби Прикарпаття.
6. EdTech-платформа «Стефаник Онлайн».
7. Фонд ендаменту «Майбутнє Карпатського університету».
8. Центр культурних і регіональних студій «Карпати – Європа».
9. Регіональна освітня мережа «Школа – Університет – Громада».
10. Карпатський центр підприємництва та інновацій.



Міжнародний науково-освітній центр «Обсерваторія на горі Піп Іван»



Форми реалізації

- наукові лабораторії з екології, біорізноманіття, кліматології та астрономії;
- база для польових практик студентів і аспірантів;
- транскордонні дослідження (Україна – Польща – Словаччина – Румунія);
- культурно-освітні заходи (літні школи, конференції, міжнародні зустрічі).

Очікуваний ефект

- посилення ролі університету в міжнародній науковій співпраці;
- розвиток екологічних і кліматичних досліджень, актуальних для всієї Європи;
- формування бренду університету як інституції, що працює «на висоті» – у буквальному й символічному сенсі.



Міжнародний центр студентських зустрічей у Микуличині



Форми реалізації

- проведення літніх і зимових шкіл;
- тренінги, семінари й молодіжні форуми з європейськими партнерами;
- простір для міжкультурної комунікації та навчання мов;
- база для студентського самоврядування й розвитку молодіжного лідерства.

Очікуваний ефект

- зміцнення міжнародної мобільності студентів та викладачів;
- формування нового рівня студентської дипломатії;
- підвищення конкурентоспроможності університету як привабливого освітнього центру для іноземної молоді;
- активізація міжкультурного діалогу у Карпатському регіоні.



КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ

Програма енергомодернізації та зеленої інфраструктури

Форми реалізації

- утеплення корпусів і гуртожитків, заміна вікон, дахів, інженерних систем;
- встановлення сонячних панелей, систем теплових насосів і енергоощадного освітлення;
- використання біоенергетики та локальних джерел відновлюваної енергії;
- створення «зелених зон» кампусу, еко-кампус як простір для студентів і громади;
- цифровий моніторинг споживання ресурсів (Smart Campus).



Очікуваний ефект

- зниження витрат на енергоспоживання;
- підвищення комфортності проживання й навчання;
- формування іміджу університету як екологічно відповідальної інституції;
- практичне впровадження принципів сталого розвитку.



КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ

Центр біомедичних і реабілітаційних технологій

Форми реалізації

- наукові лабораторії з біохімії, біомеханіки, нейропсихології та спортивної науки;
- клініко-реабілітаційний комплекс для студентів і громади;
- програми навчання і підвищення кваліфікації для фахівців з фізичної терапії та ерготерапії;
- міжнародні проєкти з університетами ЄС та США у сфері біомедичних досліджень;
- комерціалізація наукових розробок (реабілітаційні методики, біомедичні прилади).

Очікуваний ефект

- посилення наукової школи університету у сфері біомедицини та реабілітації;
- створення інноваційних програм навчання для студентів;
- вплив на розвиток медицини та охорони здоров'я в регіоні.



КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ

Академія вільної боротьби Прикарпаття

Форми реалізації

- спортивно-освітні програми для студентів і молоді;
- наукові дослідження у галузі спортивної фізіології, біомеханіки, спортивної психології;
- міжнародні турніри та тренувальні збори;
- партнерство з олімпійськими федераціями й асоціаціями;
- спортивні школи для дітей і молоді у співпраці з громадами.



Очікуваний ефект

- розвиток спортивної науки та освіти у Карпатському університеті;
- формування бренду Прикарпаття як центру вільної боротьби в Україні та Європі;
- підготовка спортсменів високого рівня, включно з учасниками олімпійських ігор;
- підвищення фізичної культури серед студентів і мешканців регіону.



КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ

EdTech-платформа «Стефаник Онлайн»

Форми реалізації

- розробка власних онлайн-курсів та масових відкритих онлайн-курсів (MOOCs);
- інтеграція штучного інтелекту для персоналізації навчання (адаптивні траєкторії, автоматизований зворотний зв'язок);
- віртуальні лабораторії та симулятори для фізики, біології, медицини, соціальних наук;
- створення системи «цифрового студента»: електронне портфоліо, індивідуальний кабінет, доступ до аналітики прогресу;
- партнерство з європейськими EdTech-компаніями та університетами.

Очікуваний ефект

- університет стає лідером у сфері цифрової освіти;
- розширення доступу до якісної освіти для студентів з усіх регіонів України;
- підвищення привабливості університету для іноземних студентів;
- інтеграція в глобальні освітні тренди (онлайн-навчання, lifelong learning).



КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ

Фонд ендаументу «Майбутнє Карпатського університету»

Форми реалізації

- залучення благодійних внесків випускників, корпоративних і приватних донорів;
- створення системи «Клубу друзів університету» (алюмні, бізнес, громади);
- інвестиційне управління коштами фонду з прозорим механізмом звітності;
- фінансування пріоритетних напрямів: стипендії та гранти студентам, підтримка наукових досліджень, розвиток інфраструктури, цифровізація.



Очікуваний ефект

- фінансова стійкість університету в довгостроковій перспективі;
- незалежність від коливань державного фінансування;
- формування культури меценатства серед випускників та партнерів;
- можливість реалізації великих інноваційних і регіональних проєктів.



КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ

Центр культурних і регіональних студій «Карпати – Європа»



**EUROPA
KARPAT**

Форми реалізації

- дослідження карпатської культури, мови, історії та фольклору;
- міжнародні конференції та культурні форуми «Карпати – Європа»;
- створення цифрових архівів, бібліотек і музеїв спадщини;
- програми культурної дипломатії та студентських обмінів;
- співпраця з громадами та культурними інституціями європейських країн.

Очікуваний ефект

- збереження та популяризація культурної спадщини Карпат;
- інтеграція регіону у європейський культурний простір;
- посилення культурного бренду університету як «центру Карпатських студій»;
- активна участь у транскордонних культурних і освітніх програмах.



КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ

Регіональна освітня мережа «Школа – Університет – Громада»

Форми реалізації

- створення освітніх хабів у громадах з доступом до ресурсів університету;
- запуск цифрової платформи для вчителів, учнів і університетських викладачів;
- профорієнтаційні програми для школярів (дні відкритих дверей, літні школи, менторські програми);
- підвищення кваліфікації вчителів на базі університету;
- спільні науково-освітні проєкти шкіл і університету.

STEFANYK OPEN DAY
ДЕНЬ ВІДКРИТИХ ДВЕРЕЙ ВІ

Очікуваний ефект

- формування «освітнього коридору» для школярів → університет → робочі місця у регіоні;
- зменшення відтоку талановитої молоді з регіону;
- підвищення рівня середньої освіти через підтримку шкіл;
- тісніший зв'язок університету з громадами.



КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЧНІ ПРОЄКТИ

Карпатський центр підприємництва та інновацій

Форми реалізації

- стартап-школа для студентів, аспірантів і молодих учених;
- бізнес-інкубатор для розвитку інноваційних проєктів;
- акселераційні програми спільно з бізнесом і міжнародними фондами;
- консультації та менторство від успішних підприємців, інвесторів і випускників;
- співпраця з місцевими громадами та бізнесом для підтримки соціального підприємництва.

Очікуваний ефект

- формування у студентів підприємницького мислення та навичок;
- зростання кількості інноваційних бізнесів і стартапів у регіоні;
- інтеграція науки й бізнесу через комерціалізацію результатів досліджень;
- зміцнення економіки Карпатського регіону через підтримку молодіжного підприємництва.





КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У 2030 РОЦІ



Дослідницький центр

- Університет входить у десятку кращих за науковими показниками,
- має розвинуту мережу міжнародних наукових центрів,
- активно інтегрований у Horizon Europe та інші програми.





КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У 2030 РОЦІ



Цифровізована інституція

- Освітній процес і управління університетом повністю цифрові.
- Індивідуальні освітні траєкторії, інтегровані з ринком праці, стають стандартом.
- Впроваджені інструменти штучного інтелекту, аналітики даних і EdTech-платформи забезпечують ефективність і конкурентність.





КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У 2030 РОЦІ



Програмадський університет

- КНУВС є невід'ємною частиною життя регіону.
- Реалізує мережу «Школа – Університет – Громада».
- Створює освітні хаби у громадах, підтримує молодіжні стартапи.
- Єднає культурні, освітні та економічні процеси.

Громади бачать в університеті не лише освітню інституцію, а й свого партнера і союзника





КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У 2030 РОЦІ



Європейський університет

- Десятки програм подвійних дипломів.
- Сотні студентів і викладачів у програмах мобільності.
- Зростаюча кількість іноземних студентів.
- Освітній і науковий хаб Карпатського макрорегіону.
- Відкритий до світу і водночас глибоко вкорінений у місцеву спільноту.





КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У 2030 РОЦІ



Стійкий та “зелений” університет

- Університетська інфраструктура повністю модернізована.
- Енергоспоживання оптимізоване.
- Діють власні відновлювані джерела енергії.
- Кампус є прикладом сталого розвитку і зелених практик, орієнтованих на майбутнє.





КАРПАТСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

Festina lente

